

IZVJEŠTAJ O STANJU GRUPE BELIŠĆE ZA 2009. GODINU

SADRŽAJ:

- 1. PROIZVODNJA**
- 2. ZAPOSLENICI**
- 3. INVESTICIJE**
- 4. TRŽIŠTE**
- 5. FINANCIJSKO STANJE**
- 6. DIONICE**
- 7. PLANVI RAZVOJA GRUPE**
- 8. DOGAĐAJI NAKON PROTEKA
POSLOVNE GODINE**

Belišće, srpanj 2010. god

1. PROIZVODNJA

Proizvodnja osnovnog proizvoda Belišća d.d., ambalažni papir, ostvarena je u količini od 162.681 tona, a proizvodnja kartonske ambalaže je ostvarena sa 48.773.447 m².

Proizvodnja spiralne ambalaže ostvarena je u količini od 2.547 tona, a proizvodnja plastične ambalaže 439 tona.

Ostvarena proizvodnja u Tvornici za preradu drva je slijedeća: proizvodnja rezane građe 6.207 m³, proizvodnja elemenata – suhi program 3.087 m³, proizvodnja elemenata – sirovi program 1.393 m³, finalna prerada drveta u vrijednosti od 2,5 mil kn, te proizvodnja paleta 64.721 komada.

Proizvodnja retortnog ugljena je ostvarena u količini od 3.866 tone, dok je proizvodnja ogrjevnog briketa 6.879 tona.

Što se tiče proizvodnje Tvornice elektro opreme ona je ostvarila proizvodnju u vrijednosti od 11,5 mil. kuna

Unijapapir d.d. Zagreb sakupila je 120.136 tone sekundarnih sirovina.

Valkarton d.d. sa svojim povezanim društvima proizveo je 82.734.000 m² kartonske ambalaže i ploča, a u Komuni a.d. Skopje proizvedeno je 10.104 tone ambalažnog papira, 1.142 tone natron vreća, 25.455.000 m² kartonske ambalaže i ploča, 532 tone ostalih proizvoda i sakupljeno 16.051 tonu starog papira.

Bilokalnik IPA d.d. Koprivnica ostvario je proizvodnju od 37.177.000 m² kartonske ambalaže.

Inos Papir Servis d.o.o. Beograd sakupio je 34.872 tone starog papira.

2. ZAPOSLENICI

Grupa Belišće je poslovnu godinu 2009. završilo s **2.260** radnika što je u odnosu na prethodnu godinu (3.027 radnika) za **767 radnika manje**. S obzirom na ukupne tržišne ekonomske uvjete koji su bitno promijenjeni u odnosu na ranije godine (recesija), Grupa Belišće će nastaviti sa povećanjem produktivnosti sukladno zahtjevima tržišta, jer je to jedan od bitnih elemenata kako bi održali konkurentnost na domaćem i ino tržištu.

TVORNICA - SEKTOR	Ostvarenje	Plan	Ostvarenje	Razlika	
	2008.	2009.	2009.	3-1	3-2
0	1	2	3	4	5
BELIŠĆE d.d.	1.340	1.000	1.049	-291	49
UNIJPAPIR d.d.	279	210	238	-41	28
VALKARTON KONCERN	965	660	724	-241	64
BILOKALNIK IPA d.d.	376	180	198	-178	18
INOS PAPIR SERVIS d.o.o.	67	40	51	-16	11
GRUPA BELIŠĆE	3.027	2.090	2.260	-767	170

3. INVESTICIJE

U 2009.god Grupa Belišće je investirala u postrojenja i opremu iznos od **53,8 mil kn**. Po segmentima, na ambalažni papir se odnosi 9,3 mil kn, ambalažu 22,4 mil kn, stari papir 6,4 mil kn i ostalo 15,7 mil kn.

Sve investicije su rađene s ciljem modernizacije postrojenja, smanjivanjem učešća troškova održavanja, te pouzdanosti rada postrojenja i opreme. Potrebe investiranja su daleko veće nego što je investirano u tom razdoblju, međutim, uprava je vodila računa o mogućnostima financiranja i prioritetima potrebnog investicijskog ulaganja kako se ne bi ugrozilo ukupno poslovanje Grupe.

Zbog potrebe osuvremenjivanja proizvodnje papira i ambalaže od valovitog kartona i podizanja produktivnosti s jedne strane, zadovoljavanja kupaca za sve zahtjevnijim proizvodima i snižavanja troškova proizvodnje s druge strane, investirano je i kroz model leasing-a iznos od **15,7 mil kn**.

4. TRŽIŠTE

Ostvareni količinski i financijski pokazatelji poslovanja Grupe Belišće u 2009. godini u najznačajnijoj mjeri odraz su utjecaja svjetske ekonomske krize i s tim u svezi pada potražnje i cijena na tržištu papira i ambalaže. S druge strane došlo je do povećanja cijena energije i drugih ulaznih troškova na koje Grupa nije mogla utjecati, a što je imalo za posljedicu povećanje troškova proizvodnje. Izlaz iz takve situacije tražen je u smanjivanju materijalnih troškova, troškova osoblja i ostalih poslovnih rashoda te organizacijskim promjenama čiji je cilj povećanje produktivnosti i profitabilnosti na svim razinama poslovanja.

Upravo zbog naprijed navedenih razloga prisutan je trend povezivanja proizvođača ambalaže sa svojim dobavljačima, proizvođačima papira, u kojima obje strane pronalaze zajedničke koristi. Iz tih razloga i Grupa Belišće slijedi međunarodni trend globalizacije.

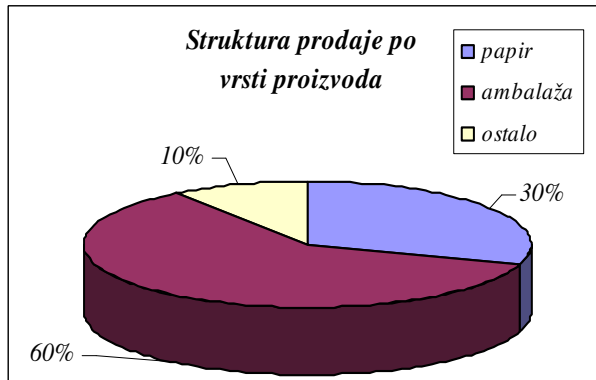
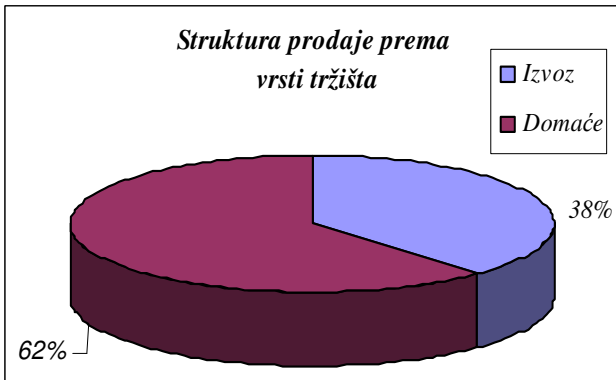
Potrošači ambalaže za svoj pad u količinskoj proizvodnji traže izlaze u smanjivanju veličine serije i zaliha, promjeni dizajna i izgleda ambalaže, kraćim rokovima izrade, čemu se Grupa Belišće nastojala maksimalno prilagoditi i uspjela zadržati kontinuiranu suradnju sa većinom kupaca.

Porast troškova izrade papira i ambalaže, a naročito ogroman porast troškova energije, imaju veliki utjecaj na cijene gotovih proizvoda (koje su i inače podložne cikličkom kretanju na tržištu) i bile su pod velikim pritiskom potrošača, pa Grupa Belišće kontinuirano i intenzivno radi na racionalizaciji svih troškova, poboljšanju efikasnosti i produktivnosti, te prilagođavanju zaposlenosti situaciji na tržištu.

Prodaja

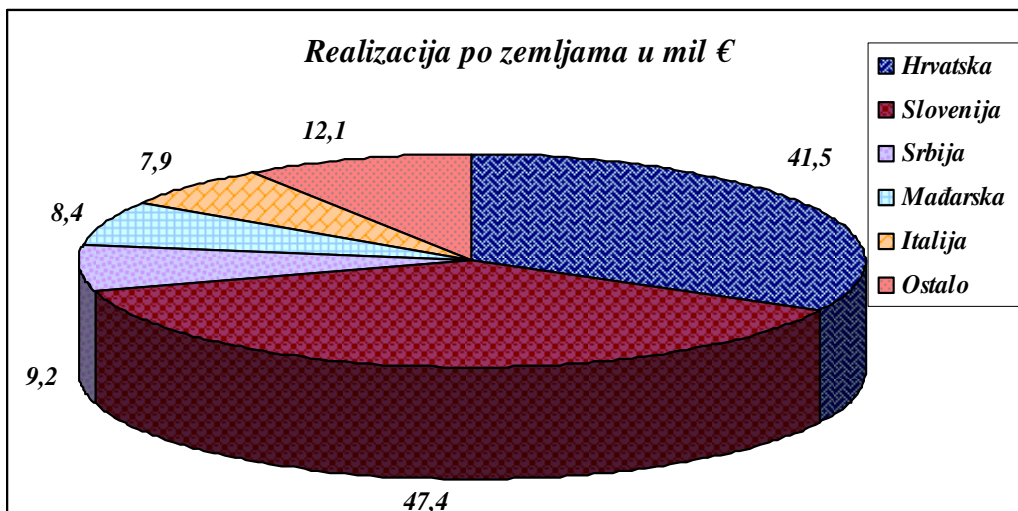
Grupa Belišće je ostvarila ukupnu eksternu realizaciju u vrijednosti od **923,8 mil. kn**, od čega na inozemnom tržištu **38% (353 mil kn)** ili oko **48,4 mil EUR- a**. i na domaćem tržištu **62% (570 mil kn)** ili **78,1 mil EUR-a**.

Prema strukturi prodaje, na ambalažu se odnosi oko **60%**, papir **30%** i ostalo **10%**.



Realizacija po zemljama

	u mil €
Hrvatska	41,5
Slovenija	47,4
Srbija	9,2
Mađarska	8,4
Italija	7,9
Ostali	12,1
Ukupno	126,5



Daljnjim povećanjem izvoza u ukupnoj eksternoj realizaciji, kao i ostvarenje što boljih financijskih rezultata uz stalno praćenje troškova i njihovo smanjivanje na svim razinama poslovanja, trebali bi osigurati uvjete za stabilno poslovanje.

5. FINANCIJSKO STANJE

Ukupna vrijednost imovine na dan 31.12.2009.g. iznosila je 1.405.302.760 kuna, što je manje za **6,5%** od ostvarenja prošle godine (1.501.611.336 kuna).

Prema ročnoj strukturi dugotrajna imovina čini **65 %**, a kratkoročna imovina **35 %** ukupne aktive. Na strani izvora sredstava prema ročnosti **44 %** predstavljaju dugotrajni, a **56 %** kratkoročni izvori sredstava.

U usporedbi sa prošlom godinom vlastiti izvori su povećani uz napomenu da je tekuća dobit u 2009. g. iznosila 2.006.025 kuna (u 2008.g. 9.461.654 kuna), dok su troškovi rezerviranja u 2009.godini iznosili 8.909.442 kune (u 2008.g. 26.555.586 kuna).

Kratkoročni izvori financiranja u 2009.g. u iznosu od 469.846.518 kuna su smanjeni u odnosu na 2008.g. (486.045.837 kuna), dok su dugoročni izvori sa 442.796.796 kuna u 2008.g. smanjeni na 361.500.775 kuna u 2009. godini.

Iz tijeka novca u 2009.godini razvidno je da su ostvarena sredstva iz dobiti i amortizacije raspodijeljena na kupnju dugotrajne imovine te za povrat kredita pri čemu se izrazito vodilo računa o financijskoj stabilnosti Grupe.

6. DIONICE

Vlasnička struktura u 2009. godini doživjela je manje promjene. Najveći broj dionica još uvijek, bio je u vlasništvu malih dioničara, no taj postotak se do kraja godine sa 33,43% smanjio na 32,01%. Slijedili su Duropack AG sa 24,73%, Raiffeisen obvezni mirovinski fond sa 7,26%, Kapitalni fond d.d. sa 6,83%, AZ obvezni mirovinski fond sa 6,16%, PBZ d.d. Skrbnički zbirni račun klijenta sa 4,99%, PBZ Croatia osiguranje d.d. obvezni mirovinski fond sa 3,70%, Raiffeisenbank Austria d.d. sa 2,08%, Eurocart s. r. l. sa 1,99%, Hrvatski fond za privatizaciju sa 1,78%, Raiffeisenbank Austria d.d./R5 sa 1,60%. Ostali su zajedno imali 5,95%.

U siječnju 2009. godine u trezoru Belišća d.d. bilo je 8.257 dionica, što se promijenilo tijekom travnja i svibnja iste godine, te sada taj udio iznosi 10.915 dionica, dakle steklo je 2.658 dionica, nominalnog iznosa 300,00 kuna. Navedeno je rezultat raskida Ugovora o kupnji dionica pojedinih radnika Belišća d.d., pri čemu je neotplaćeni dio vraćen u trezor.

Kao i 2008. godine, i u 2009. godini udjeli radnika Belišća d.d. u ukupnom broju dionica Belišća d.d. smanjeni su i to za 2,31%, a najviše zbog smanjenja broja zaposlenih u Društvu.

Također, javni sektor, odnosno Hrvatski fond za privatizaciju povećao je svoj udio u 2009. godini i to sa 1,72% na 1,76%, a što je rezultat raskida Ugovora o kupnji dionica pojedinih radnika tijekom privatizacije Društva, pri čemu je neotplaćeni dio vraćen Hrvatskom fondu za privatizaciju.

Cijena dionice je početkom 2009. godine ostvarila vrijednost od 493,97 kuna, da bi tijekom godine pala na 224,13 kuna, no završila je sa 421,26 kuna.

7. PLANOWI RAZVOJA GRUPE

Grupa Belišće je 2010. godine postala dio poslovnog sustava Duropack, pa su i planovi razvoja Grupe usklađeni sa ciljevima te snažne europske kompanije. Proizvodnja i prodaja ambalažnih papira i ambalaže od valovitog kartona temeljne su djelatnosti Grupe Belišće i Duropacka AG, što znači da će se vlasničkim povezivanjem u narednom razdoblju omogućiti sinergijski progres za sve kompanije.

8. DOGAĐAJI NAKON PROTEKA POSLOVNE GODINE

Dana 23. veljače 2010. godine, dotadašnji najveći pojedinačni dioničar Belišća d.d., Duropack AG iz Beča, koji je imao 287.885 dionica Belišća d.d., stekao je dodatnih 23.148 redovnih dionica i na taj način prešao prag od 25 % glasačkih prava. Slijedom toga, Duropack AG obavijestio je Hrvatsku agenciju za nadzor financijskih usluga, Zagrebačku burzu i Belišće d.d. o nastanku obaveze objavljivanja javne ponude za preuzimanje svih dionica Belišća d.d., kao i ostalih članica Grupe Belišće iz Hrvatske (Bilokalnik-IPA d.d. Koprivnica i Unijapapir d.d. Zagreb).

Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga donijela je 15. travnja 2010. godine rješenja kojima odobrava ponude Duropacka AG za preuzimanje društva Belišće d.d., Bilokalnik-IPA d.d. i Unijapapir d.d., a 19. travnja 2010. godine u javnim medijima Duropack AG je objavio ponudu za preuzimanje tih društava.

Nakon isteka roka za javnu ponudu, Duropack AG je stekao **62,34 %** dionica Belišća d.d., **67,94%** Bilokalnika – Ipa d.d. i **95,66%** Unijapapira d.d. i time postao većinski vlasnik Grupe Belišće.

Generalni direktor:
Jerbić Vlado,dipl.ing.